**比 选 文 件**

**项 目 名 称**： **成都市妇女儿童中心医院**

“**互联网医院**”**建设项目**

**项 目 编 号**：

成都市妇女儿童中心医院

2018年9月25日

**成都市妇女儿童中心医院开展互联网医院服务**

**比选招标书**

以成都市妇女儿童中心医院为实体，借助已建立的业界知名互联网医院平台，采取“医院主导、企业共建、区域联动、服务全程”的建设模式，充分发挥互联网的技术创新优势和资源整合能力，借助互联网、物联网等现代化技术手段，快速实现互联网医疗全程服务，为市民提供健康咨询、问诊、导诊、预约挂号、远程医疗等便捷、高效的医疗服务，提升医院门诊量和医生合理收入；推动医院医疗资源利用率、服务效率和协同效率的提升，进而适时尝试在政府及卫计委的统一协调和领导下，推动互联网医疗健康全程服务的落地，最终实现构建并健全“互联网+医疗健康服务体系”的目标。

**一、互联网医院的开展需要满足如下需求：**

1、服务链闭环

1. 法理需求。互联网医疗提供在线诊疗服务必须具备医疗资质，并按照相关要求配备必要的场地、床位、设备和医务人员。
2. 医疗需求。医疗服务包含诊断、检查、治疗、手术等多项内容，有些医疗服务如首诊、检查、手术必须在线下才能完成。
3. 患者需求。线上线下医疗服务紧密相连，为患者提供便民就医等服务。

2、业务链闭环

医院、医生、患者、政府、药企、保险共同构成了医疗六大资源要素。在互联网医院进行基础的医疗资源配置和医疗服务闭环管理。

3、价值链闭环

互联网医院必须是一个开放、共享的平台，以实现大量、高效、精准的连接和匹配。互联网医院的复诊、会诊和转诊服务，都有赖于医疗健康信息，尤其是基于电子病历的临床大数据互联互通。

4、安全

医疗涉及生命健康与个人隐私问题，质量与安全是实现“互联网+医疗”的重要前提保障。由于涉及到了核心医疗服务，互联网医院是否具备有专业充足的医药管理人才和具备资质的专业医生，线上线下诊疗活动是否具备科学合理的流程规范，保障医疗安全。

互联网平台为医疗服务所提供技术支撑，需要将信息安全问题放在重要的建设议题上。如何防范医疗数据泄露风险，需要从信息安全保障机制、预警机制全面着手，提高安全监管能力。

**二、互联网医院服务内容**

**1、诊疗服务供应**

诊疗服务进化要点：在线工具性辅助——在线诊断——匹配并供应线下诊疗服务——精准诊断+主动健康管理

由于医疗服务的本质不仅仅是线上医疗服务就能够解决，必须能够与线下的医学影像检查、手术、会诊等实现无缝对接。因此，互联网医疗服务的进化阶段，考量的不仅仅是线上服务的深度与效率，还要考量如何与线下医疗服务内容实现无缝对接，以在线平台作为承上启下的连接点，高效、精准的匹配并可持续供应线下诊疗服务（医学影像、手术、线下会诊等）。

**2、医疗资源配置**

医疗资源优化配置要点：扩大医生资源连接——提升基层医生质量——激活医疗大数据资源

“互联网+”除了对存量医疗资源的优化配置之外，更有价值的未来是将医疗大数据资源盘活，使数据成为新医疗资源，释放对于精准医疗和主动健康管理的决策价值。

**3、医+药+险全流程配置**

医疗不仅仅是患者与医院、患者与医生之间发生诊疗活动关系，完整的医疗活动还包括药品、保险支付环节，每一次医疗活动的背后均是这几大要素共同作用的结果。因此，“互联网+医疗”不仅仅是对于医疗资源配置供应，还要朝向医药险全价值链的打通，创新药品配送、用药管理、医保对接、开发商保产品，利用互联网技术优化医疗控费机制，实现“可控医疗“目标。

**三、成都市妇女儿童中心医院互联网医院服务项目**

项目采购内容与互联网医院云平台服务公司合作开发，打造医院线上院区，使医患双方能够通过医院官网或医院官方移动应用在线上完成完整规范的咨询问诊，并建立患者根据线上的诊疗结果到院完成线下服务的O2O（线上线下）、企业对企B2B等模式。

整个线上院区的服务及运营规则由医院制定，医生资源、医疗数据隶属于医院，互联网医院平台合作商以技术服务为主，同时协助医院做好运营及推广。提供“互联网医院-患者版”、“互联网医院-医护版”、“互联网医院-管理端”三个终端。

“互联网医院-患者版”集成于医院的移动应用和医院门户网站，提供互联网医院的全流程医疗服务，包括视频问诊、图文咨询、预约复诊、挂号费用支付、线下诊疗预约等；“互联网医院-医护版”同样集成于医院的移动应用和医院门户网站，让医院管理者与医生能够对互联网医院进行“统一操作、统一管理，统一服务”，从而规范合理地完成线上沟通和诊疗服务，包括视频问诊及叫号、图文咨询、医生自主排班、智能医嘱系统等；“互联网医院-管理端”对互联网医院的正常运营进行规范化管理，确保医院及医生的服务质量。系统提供了排班系统、财务管理、权限管理、内容管理、运营管理等功能。

成都市妇女儿童中心医院现有5家医联体医院，此次项目中需接入互联网医院平台，开展业务。在建立中心医院互联网医院基础之上，双方共同逐步探讨相关医疗中心的建立。

**四、建设投入及运营费用收益**

1、互联网医院所涉及的建设费用、硬件投入、软件投入、多会诊中心建设、网络医院推广等产生的费用由中标方承担；

2、互联网医院项目营运服务费收益中，中标方占总营收费用比例不得超过15%；

3、保证金策略，中标方自合同签订之日三个月内缴纳保证金到医院账户，在项目验收通过后1个月内返还中标方；

4、项目期限以5年签订合同；

**五、互联网医院平台软件功能需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **业务模块** | **建设位置** | **功能模块** | **功能点** | **描述** | **类型** |
| **互联网医院网络问诊平台** | 患者端（终端类型APP、微信小程序） | 在线问诊 | 图文问诊 | 选择医生，线上缴费，可进行线上图文问诊 | 必备项 |
| 视频问诊 | 可与医生进行视频问诊 |
| 义诊 | 患者可进行0元义诊 |
| 电子处方 | 电子处方 | 患者可通过在线问诊，获取医生在线开具的处方 | 必备项 |
| 自助电子处方 | 患者线下就诊，在线获取处方 | 加分项 |
| 取药 | 药品配送 | 线上支付，配送到指定位置 | 必备项 |
| 线下自取 | 线下支付，到店取药 | 加分项 |
| 预约挂号 | 网上挂号 | 患者可进行网上预约挂号 | 加分项 |
| 医院首页 | 互联网医院形象展示 | 轮番图展示、互联网医院网络诊间就诊流程、科室简介等 | 必备项 |
| 个人中心 | 患者就诊记录 | 患者可查看在互联网医院中的就诊记录：订单记录、处方记录 | 必备项 |
| 就诊人管理 | 患者管理常用就诊人 | 必备项 |
| 配送地址管理 | 可进行配送地址的新增、编辑和删除 | 必备项 |
| 修改密码 | 患者可修改登录密码 | 必备项 |
| 使用说明 | 互联网医院患者使用指南，问诊挂号FAQ解答、就诊FAQ解答等 | 必备项 |
| 医护端（终端类型PC、APP） | 网络问诊 | 在线问诊开具处方 | 医生可在线问诊与开具电子处方 | 必备项 |
| 视频问诊 | 医生可向患者发起视频问诊请求，进行面对面视频问诊，也可进行图文交流 | 必备项 |
| 查看病情资料 | 医生可在问诊的过程中，查看病人提交的资料 | 必备项 |
| 查看既往就诊记录 | 医生可查看患者在互联网医院的既往就诊记录 | 必备项 |
| 处方记录 | 医生可查看历史已就诊患者，以及对患者编辑的处方及诊断信息等 | 必备项 |
| 视频培训 | 提供录播视频供医护人员学习 | 加分项 |
| 智能医嘱系统 | 处方审核 | 药师可对医生开出的药方进行审核 | 加分项 |
| 写门诊病历 | 医生填写主诉、现病史、既往史、过敏史、处方等 |
| 开检查单 | 集成EMR模式，进行检查医嘱的开具 |
| 开检验单 | 集成EMR模式，进行检验医嘱的开具 |
| 开药物 | 集成EMR模式，开药物医嘱，并支持医嘱预览 |
| 排班管理 | 排班设置 | 自主设置排班时间 | 加分项 |
| 停诊管理 | 医院节假日停诊、医生停诊管理 |
| 门诊时间 | 展示门诊时间 |
| 转诊管理（PC端） | 医联体之间双向转诊服务 | 实现基于互联网的双向转诊、绿色通道 | 必备项 |
| 管理端（终端类型PC） | 医院管理系统 | 运营数据统计 | 根据问诊类型进行多维度数据统计和分析 | 必备项 |
| 内容管理 | 管理互联网医院的基本信息、轮播图等 |
| 医生管理 | 管理互联网医院医生的基本信息、排班信息 |
| 药品管理 | 管理互联网医院药品 |
| 订单管理 | 管理医院的问诊订单与药品订单 |
| 财务管理 | 可进行财务对账 |
| 权限操作 | 可根据不同角色账号进行对应功能权限操作 |
| 药房管理系统 | 处方审核管理 | 进行处方审核 | 加分项 |
| 药品管理 | 药品的新增与库存管理 |
| 药品配送管理 | 管理药品的配送信息 |
| 公共模块 | 消息通知 | 通知医生 | 患者提问后，短信通知医生 | 必备项 |
| 通知患者 | 医生回复时，短信通知患者 |
| 系统安全管理 | 平台系统安全管理 | 应用系统安全、数据安全、用户信息等安全管理 | 必备项 |
| 服务评价 | 服务评价体系 | 患者可对互联网医院中提供的服务进行评价，所有评价后台可审核管理 | 必备项 |

**七、项目实施要求**

1、项目管理投标人需提供完善的系统平台方案。

2、项目进度从签订合同时计算，项目需在90天内完成上线。

3、项目实施方案在合同签订后双方根据院方实际情况共同拟定；

4、验收

1. 实施完毕后，由采购单位组织验收。
2. 采购文件条款、软件使用说明及国家有关的检验标准均为验收的依据。
3. 验收时中标单位必须派代表在场，验收合格后，由中标单位签署检验合

格证书。

**八、其他**

1. 投标人应具有独立法人资格，具有相应的经营范围，并提供公司的营业执照、税务登记证，组织机构代码证复印件；
2. 投标人应以诚信为原则参加本次招标活动，保证所提供应标材料的真实性，参加本次招标活动前三年内，在招投标活动中无重大违规记录。
3. 投标人应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，参加本次招标活动前三年内的经营活动中没有违法记录。
4. 投标人应需具有履行合同所必需的专业技术和服务能力，熟悉相关业务领域流程，具有较强的项目管理和组织实施能力，拥有完善的售后服务体系和制度。投标人所提供产品应具有合法的版权或使用权。
5. 投标人具有互联网医院平台开展的国家资质和证书等。
6. 投标人及其所投产品应符合国家法律、行政法规规定的其他条件。
7. 投标人提供分成比例报价单（包含推广量达到数量）
8. 本项目不接受联合体
9. 注意事项
10. 该项目质保期至少一年，每年至少安排人员2次上门巡检。
11. 开标时间：等待通知。
12. 投标文件一正五副，投标书必须密封，并加盖单位公章。标书未密封，未盖章或字迹无法辨认及逾期送达的视为无效标，招标现场开标。
13. 我院自行组织评标小组，根据投标者的资信、供货条件、售后服务等方面综合评定后确定中标单位。评标小组不专门组织答疑会，不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。评标结果另行通知。
14. 联系人：周女士
15. 联系电话：61866014

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  | 评分项目 | 主要评分标准 | 标准分 |
| 1 | 报价部分 | 报价分 | 该项目非0元报价得0分；该项目0元报价，若参标方收取平台总运营分成比例超过15%得0分，若参标方收取平台总运营分成比例不超过15%，  报价评分=20－（参标方分成比例/15%）×10 | 20分 |
| 2 | 资质部分 | 资质情况 | 高新企业认证：通过认证得2分，通过复审得3分，最高5分；（需提供证书复印件，加盖投标单位公章） | 5分 |
|  | 提供等保三级及以上备案证明，有得5分，无或不全不得分；  （需提供证书复印件，加盖投标单位公章） | 5分 |
| 3 | 软件著作权 | 投标人自主研发得5分，非自主研发得2分，无著作权0分（需提供软件著作权证书复印件） | 5分 |
| 4 | 同类项目推广及业绩 | 1. 既往案例有实际协助医院运营事实(包含运营团队)并签订相关运营协议（或合作协议包含相关内容），至少5家以上，每个案例得2分，最高20分（需提供验收报告复印件）； | 20分 |
|  | 技术部分 | 系统功能 | 根据软件内容及要求，满足所有功能得30分，一个必备项不满足扣2分，其他加分项不满足，每个扣1分，扣完为止（有必备项的功能需做功能截图） | 30分 |
| 5 | 培训 | 有培训方案，优5分，良3分，一般1分 | 5分 |
|  | 定制开发 | 定制开发响应承诺得5分，若无得0分 | 5分 |
| 6 | 运维及服务 | 有完善的服务方案，有明确的服务流程，优5分，良3分，一般1分 | 5分 |

**九、附件：成都市妇女儿童中心医院开展互联网医院服务比选评分表**